

La Data Science.

Quand les données deviennent intelligentes

La Data Science, ou la science de la donnée, renverse les crédos. Elle introduit la notion d'intelligence de la donnée. Cette dernière n'est plus un élément inerte de la chaîne de décision mais bien un réservoir d'intelligence qui peut étonner les décideurs sur la quantité et l'imprévisibilité de l'information qu'il peut apporter au business.

Integrytis, société de conseil en intelligence de la donnée, assiste ses clients autour de tout ce qui peut se rapporter à la donnée. ERP, CRM, Business Intelligence ou BIG DATA sont les outils phares qui accompagnent les entreprises dans la gestion de leurs informations internes et externes. Il s'agit d'assister le client depuis une réflexion sur ses besoins jusqu'à la réalisation des solutions techniques et informatiques, tout en mettant le doigt sur ces nouveaux leviers qu'une exploitation intelligente de ces données peut lui apporter. D'une part, nous nous penchons sur les données structurées – Business Intelligence –, permettant de restituer des informations précises et mesurées, nécessaires au pilotage de l'entreprise. Vient ensuite l'exploitation des données non structurées, issues généralement de l'extérieur de l'entreprise, qui vont lui permettre d'évaluer des comportements nouveaux et d'explorer ainsi de nouvelles cibles via les possibilités que va présenter le Big Data. Notre rôle chez Integrytis est justement d'assister le client dans cette découverte passionnante que ce cosmos de la donnée peut favoriser dans les orientations de son business. Mais nous veillons cependant à lui garder la tête sur les épaules. Car et contrairement à ce que laisse croire les tendances nouvelles dans le monde des nouvelles technologies, le Big Data ne sonne pas le glas du BI comme le répète souvent Ilias Bensaïd, Directeur Associé d'Integrytis ! Mais il apporte un angle nouveau pour appréhender l'entreprise dans son milieu ambiant interne et externe. Nous évoluons plutôt de la BI (Business Intelligence) à la DI (Data Intelligence) poursuit-il. La donnée devient créatrice d'intelligence au service du Business. L'entreprise spécialisée en Data Intelligence proposera après étude des objectifs stratégiques de l'entreprise cliente, une road map d'optimisation du business. Celle-ci combinera les données internes historisées au sein de son système d'information avec celles externes issues de ses fournisseurs, ses partenaires et ses clients via internet et les réseaux sociaux. Ces données déstructurées, provenant du web notamment, vont apporter une autre richesse et compléter les informations de l'entreprise, pour mettre en place la bonne aide à la décision et susciter des orientations nouvelles, parfois insoupçonnées. « Aujourd'hui, nous sommes peut-être un des rares acteurs en France qui se positionnent dans la donnée et non pas sur l'outil. Nous venons avec cette connaissance, cette science de la donnée », confie Ilias Bensaïd. Apporter une expertise de qualité et mettre en musique les données internes et externes sont les maîtres mots de la société.

TRA, au service des utilisateurs ...

La TRA ou Tierce Recette Applicative a été dans les années 2000 porteur d'espoir aux seins des entreprises car cette offre devait révolutionner la recette/homologation des applicatifs. Mais deux écueils majeurs ont rendu le mirage inaccessible : trop rigide car obligeant le client à entrer dans des systèmes figés et difficiles d'accès, et surtout nécessitant la création de jeux de tests très complexes pour homologuer les applicatifs. Cette offre n'a pas trouvé son chemin et les utilisateurs sont redevenus des testeurs pendant les périodes d'homologation de leurs applicatifs, les obligeant à passer du temps sur ces recettes au lieu de se consacrer à leur métier. Integrytis a décidé de traiter ce sujet différemment en l'abordant par un axe nouveau : l'anonymisation des données de production. En effet, pour recetter/homologuer un applicatif, quoi de mieux que de lui faire passer des tests sur des données de production ? Mais afin de lever le risque sur la manipulation de ces données, Integrytis a décidé de développer une solution d'anonymisation des données – AnonymX- permettant de rendre les données de production non cohérentes entre elles, tout en respectant les règles de gestion. Ainsi les sociétés n'ont plus le frein de la confidentialité des données pour

permettre à un acteur tiers d'homologuer ces applicatifs. « Notre société a énormément de succès grâce à cette capacité d'anonymisation, qui a beaucoup d'applications différentes au sein du SI », souligne Dominique Costardi, Directeur Associé Integrytis ! La TRA revient donc au goût du jour et l'offre d'Integrytis vient répondre à un besoin identifié depuis longtemps mais mal traité par les sociétés de services. De plus, combinée avec nos outils d'automatisation des tests de la suite AutomatX, notre offre peut permettre aux clients d'externaliser l'homologation des applicatifs et ainsi libérer les utilisateurs de cette charge contraignante et sans valeur ajoutée pour eux, conclut Dominique Costardi. ■

Ce qu'ils en pensent :

« La réorganisation de notre système de pilotage commercial était un projet important pour nous. Vision multicanal, parcours client, nouveau SI étaient parmi les points majeurs de cette refonte. Integrytis nous a accompagnés tout au long de ce projet. Ils nous ont aidés à bien définir nos besoins, à formaliser les résultats attendus. Leur connaissance du domaine nous a ensuite été précieuse dans l'analyse du marché des SI et dans le choix retenu. La mise en œuvre gérée par eux s'est ensuite déroulée dans de très bonnes conditions ».

Stéphane Lalair - Responsable SI - GMF Vie

« Integrytis nous a apporté son expertise et son appui dans une opération complexe de reprise de données au moment où la CFDT a décidé de constituer un référentiel unique de ses données adhérents à partir d'une part, d'une base centrale et d'autre part, de plus de mille fichiers locaux. La conception et le développement d'un automate en ligne par Integrytis a permis à chaque utilisateur de faire prendre en charge ses données, de les faire contrôler et valider à son rythme. Nous avons apprécié la disponibilité d'Integrytis et sa capacité à travailler en mode agile à chaque grande étape du projet : MCD, mapping, réconciliation, redressement, contrôle d'intégrité, pour un volume total de plus de 1,2 million d'enregistrements ».

Patrice Salsa. Responsable des systèmes d'information. CFDT.

